

sammenhæng sammenhold synlighed



Indhold

Baggrund	1
Sammenhæng, sammenhold, synlighed	2
Vision	3
Mission	4
Fortællingen om Svendborg	5
Kernefortælling	6
Strategiske mål	7
Leisure turisme	8
Erhvervsturisme	9
Events	10
Svendborg som handelsby	11
Gæsteservice	12
Bæredygtighed	13



Baggrund

De sidste ni år har SvendborgEvent bidraget positivt til udviklingen af Svendborg, særligt gennem events der har været med til at sætte byen på landkortet.

Selvom Svendborg har været inde i en positiv udvikling, og overnatningstallene for Svendborg er stigende, så ligger vækstraten stadig under det nationale gennemsnit for perioden 2018-2023.

Hvis vi skal udnytte byens potentialer i endnu højere grad, er det nødvendigt at arbejde mere strategisk og fokuseret med turismen som indsatsområde.

Prioriteringen af turismen er en tilføjelse til de eksisterende indsatser, da fokus på turisme ikke kun handler om tiltrækning af gæster til området, men også om at skabe vækst inden for handel, overnatninger og omsætning i området. Denne udvikling er et middel til at skabe en bedre by med flere oplevelser og restauranter og events for byens borgere, som i sidste ende bidrager til flere arbejdspladser i området og en stærkere lokaløkonomi.



FOTO: LASSE HJORT

sammenhæng

I en tid hvor rejsende søger autentiske og meningsfulde oplevelser, er det afgørende at skabe sammenhængende og integrerede turismeprodukter og -oplevelser. I SvendborgEvent skal vi skabe større sammenhæng mellem events, gæsteservice, oplevelsesøkonomi og detailhandel ved at udvikle tværgående koncepter og pakker, der giver besøgende en helstøbt og mindeværdig rejseoplevelse. Dette kan inkludere guidede ture, temaarrangementer, lokale samarbejder og andet, der fremhæver Svendborgs unikke kultur, natur og gastronomi på tværs af forskellige aktiviteter og oplevelsestilbud. Vi skal skabe en bedre sammenhæng mellem det at være turist på Sydbyn i et stærkt samarbejde med de tre andre Sydfynske Kommuner – blandt andet omkring UNESCO Geoparken.



sammenhold

Sammenhold handler ikke kun om lokale fællesskaber, men også om at skabe netværk på tværs af sektorer og destinationer. I SvendborgEvent vil vi arbejde på at styrke samarbejdet med Destination Fyn om markedsføring og udvikling af oplevelsestilbud. Vi vil med Svendborg Kommune samarbejde om afviklingen af events og kommunikation til borgerne, og med de kulturelle institutioner om udbredelsen af deres events og samarbejde om nye events. Vi vil samarbejde med de andre Sydfynske Kommuner og Geopark Sekretariatet om at udfolde potentialerne ved UNESCO Geoparken, og samarbejde og med lokale beboere og private virksomheder i bred forstand for at udvikle innovative turismeinitiativer og events. Dette kan omfatte partnerskaber omkring bæredygtig turisme, kulturelle begivenheder og events samt gastronomiske oplevelser med mere, der bidrager til at sætte Svendborg på landkortet og skabe flere spændende oplevelser i byen for såvel borgere som turister.

synlighed

I en tid med stigende konkurrence om turisterne er synlighed afgørende for at tiltrække og fastholde turister. I SvendborgEvent vil vi arbejde ud fra en omnichannel-tilgang, der kombinerer online tilstedeværelse på sociale medier, søgemaskineoptimering og digital markedsføring med synlighed gennem events. Dette kan bidrage til en sammenhængende og engagerende fortælling om Svendborg som et attraktivt rejsemål.



Vision

Svendborg skal være det ultimative rejsemål for både turister og erhvervsturister, der søger en oplevelse, hvor det gode liv står i centrum.



FOTO: KASPER ORTHMANN ANDERSEN

Vores område byder på en unik kombination af naturskønne omgivelser, kulturel mangfoldighed og en charmerende bykerne med en stærk gastronomisk scene. Denne harmoni skaber et levende miljø, hvor det gode liv kan leves. Beliggende som hovedstaden i UNESCO-certificerede Geopark Det Sydfynske Øhav, med et rigt udvalg af store og små kulturelle begivenheder, og en moderne madscene, ønsker vi at positionere Svendborg som et centralt knudepunkt for turisme i Danmark.

Samtidig er bæredygtighed en integreret del af vores vision. Vi stræber efter at sikre, at vækst sker på en ansvarlig måde, der respekterer og beskytter vores unikke natur og kulturarv.

Ved at arbejde for at social, miljømæssig og økonomisk bæredygtighed bliver et fokusområde for udvikling af aktiviteter og for alle partnerskaber, ønsker vi at være et forbillede for udvikling af ansvarlig turisme i Danmark.

Mission

Vores mission er at udvikle og markedsføre Svendborg som et synligt, centralt knudepunkt for turisme i Danmark.

Gennem strategisk arbejde med oplevelsesudviklingen af events og turismeoplevelser samt målrettet markedsføring, vil vi styrke og synliggøre Svendborgs kernefortælling i et nationalt og internationalt perspektiv. Vores mål er at tiltrække turister, og at bidrage til øget vækst indenfor detailhandel og turismeøkonomi. SvendborgEvent har ansvaret for den nationale markedsføring, mens Destination Fyn er ansvarlige for den internationale del.

Vi vil fokusere på tre fundamentale styrker, der vil udgøre grundlaget i kernefortællingen om Svendborg og i 6 strategiske indsatsområder, som vi vil arbejde med for at gøre Svendborg til et attraktivt rejsemål og handelsby.

Først og fremmest vil vi fremhæve Øhavet som et unikt naturområde og UNESCO-sted med fokus på dets skønhed og inkorporeringen af bæredygtig turisme.

Det er allerede i dag naturen, der er det som turisterne kommer for, når de besøger Svendborg. Dertil kommer Svendborgs rige kulturliv med et kreativt og maritimt miljø og et varieret udvalg af kulturelle begivenheder.

Endelig vil vi fremhæve Svendborgs gastronomiske scene med fokus på lokale råvarer, producenter og kulinariske oplevelser. Gennem en konsekvent kommunikation vil vi sikre, at Svendborg synliggøres i et nationalt og internationalt perspektiv, der matcher vores vision, og tiltrækker flere gæster til vores skønne by.

Bæredygtighed udgør allerede en central del af Svendborgs DNA med tilslutningen til Cittaslow-bevægelsen og fokuset på at være et eksempel på ansvarlig turisme. Dette taler også ind i den nationale turismestrategi, og Destination Fyns brandfortælling, hvor bæredygtighed ligeledes vægtes højt, og vil derfor udgøre en væsentlig del af kommunikationen omkring Svendborg.



FOTO: VISITSVENDBORG

Fortællingen om Svendborg

Kernefortællingen om Svendborg danner fundamentet for al kommunikation, som skaber en sammenhængende og genkendelig oplevelse af Svendborg. Den centrerer sig om de tre fundamentale styrker, som i sammenhæng gør Svendborg stærk: Natur, kultur og mad.



FOTO: MADS BORDINGGAARD

NATUR

Det Sydfynske Øhav udgør hjertet af vores kernefortælling. Det er i Svendborg, at eventyret i Øhavet begynder, og hvor besøgende inviteres til at udforske den UNESCO-certificerede skønhed, der omgiver Svendborg.

KULTUR

Svendborg har en levende og kreativ kulturscene der er helt unik, og en stærk maritim kulturarv, som kun opleves få andre steder i Danmark. Kulturen skaber en konstant strøm af inspiration og underholdning, der styrker sammenholdet.

MAD

Svendborgs madscene og caféliv er en hyldest til lokale råvarer, gastronomisk talent og kreativitet. Med hyggelige caféer til fine dining, lokale fødevarerproducenter, Kulinarisk Sydfyn og mikrobryggerier tilbyder Svendborg noget særligt på dette område.

Kernefortælling

Svendborg er Øhavets hovedstad, hvor det gode liv leves.

Her emmer det af kreativitet, samtidig med at roen hersker midt i hjertet af det Sydfynske Øhav. Her kan du købe nyopgravede sydfynske kartofler i vejsiden, eller nyde dem ambitiøst tilberedt på den gastronomiske madscene. Her kan du gå til koncerter hver dag, eller lytte til bølgeskvulp i Det Sydfynske Øhav. Her kan du fare vild i skovene, eller finde fællesskab i kulturlivet. Her kan du sejle gennem vandoverfladen eller fange krabber på havbunden. Her kan du fyldes op af den maritime atmosfære, eller fylde glasset med lokalproduceret øl. Her kan du vandre i istidsskabte landskaber eller læne dig tilbage i strandstolen. Her kan du overnatte i shelter med 180 grader havudsigt, eller sove på fredet, historisk herregård. Her kan du leve i autentisk ø-stemning, eller udforske havnekulturen på Frederikssø. Her kan du cykle gennem historiens vingesus i Troense, eller nyde træskibenes sejl suse i vinden. Her kan du smage på friske råvarer, eller tage et friskt dyp i øhavet. Her kan du handle i små specialbutikker eller smage på store kulinariske bidder.

Her leves det gode liv i harmoni mellem
natur, kulturoplevelser, og kulinariske glæder.

Svendborg er ikke et sted, du bare besøger, det er et sted du lever.



Strategiske mål

Strategien for SvendborgEvent skal bidrage til øget vækst og beskæftigelse i Svendborg Kommune.

Vi har en ambition om at vinde markedsandele inden for turisme i de kommende år, så væksten i Svendborg Kommune er højere end udviklingen i overnatninger af turister end for resten af Fyn. En vækst der skal bidrage til flere private arbejdspladser i byens turismeerhverv.

Indsatsen i turismen skal derudover bidrage til at skabe øget opmærksomhed og synlighed omkring Svendborg, så byen udover vækst i turismeerhvervet kan bidrage til øget bosætning.



FOTO: MADSD BORDINGGAARD

Leisure turisme

Leisure udgør et centralt strategisk indsatsområde, hvor vi stræber efter at skabe en helhedsoplevelse for turister. Gennem en sammenhængende indsats ønsker vi at forme en stærk fortælling om Svendborg, som vil appellere bredt og sætte sig fast hos besøgende. De turister der i dag besøger Svendborg, har en meget høj tilfredshed, der er blandt de højeste i Danmark.

Turismeproduktet Svendborg er der således ikke behov for at ændre markant på. Der er i stedet behov for at øge synligheden af Svendborg som rejsemål. Vi ser en unik mulighed for at positionere Svendborg som den naturlige hovedstad for det Sydfynske Øhav, hvor der er en lang række af oplevelser tæt på. Man kan udforske naturen i det Sydfynske Øhav, Danmarks smukkeste handelsby, de mange gastronomiske tilbud, det maritime miljø og den levende kultur. Men man kan også besøge Egeskov, Ærø, Langeland – ja hele UNESCO Geoparken inden for 30 min. kørsel. Alt det giver Svendborg et solidt fundament for at tilbyde et samlet stærkt oplevelsestilbud.

Udover en stærk fortælling om Svendborg er der også behov for at vi øger investeringen i at markedsføre Svendborg nationalt, og derfor øge opmærksomheden og rejselysten for at komme til området. Markedsføringen skal ske nationalt.



Hvad angår de internationale leisuraturister er der behov for i et tæt samarbejde med Destination Fyn at øge synligheden om Svendborg i den internationale markedsføring, så byen får større vækst i de internationale gæster.

Udover en stærk fortælling om Svendborg er der også behov for at vi øger investeringen i at markedsføre Svendborg nationalt, og dermed øge opmærksomheden og rejselysten for at komme til området. Markedsføringen skal ske nationalt. Hvad angår de internationale leisuraturister er der behov for i et tæt samarbejde med Destination Fyn at øge synligheden om Svendborg i den internationale markedsføring, så byen får større vækst i de udenlandske gæster.

Det kan eksempelvis også ske gennem mere målrettede indsætter for tyske lystsejlere i sensommeren, hvor tyskerne fortsat holder sommerferie, og hvor der er ledig kapacitet i havnene.

Erhvervsturisme

Svendborg skal positioneres som et attraktivt sted for erhvervsturisme, og det naturlige sted for møder og konferencer, der ønsker en unik samlet oplevelse – både inden og uden for konferencelokalet.



FOTO: ESSEN ZÖLLNER OLSEN

Vi vil i et tæt samarbejde med Destination Fyn og byens aktører arbejde med at tiltrække mere erhvervsturisme til Svendborg. De nye venues, der i øjeblikket udvikles i Svendborg, herunder Rundbuehallen og Arena Svendborg, giver i sammenhæng med de eksisterende venues nye muligheder for at tiltrække messer, kongresser og dagsmøder til området. Med Arena Svendborg bliver det muligt at tiltrække events af en kaliber, der hidtil ikke har været mulig for byen, samtidig med at de giver en ny måde at udnytte Svendborgs enestående omgivelser på.

Dette skal opnås gennem et øget offentligt-privat samarbejde i forhold til eventtiltrækning, planlægning og gennemførelse, herunder samarbejde med Destination Fyn og det lokale erhvervsliv. Vi vil arbejde på at brande Svendborg og synliggøre byens unikke styrker, der gør den til det oplagte valg for konferencer, møder og events.

En af disse styrkepositioner er Svendborgs centrale placering i landet, men særligt vægtes de naturskønne omgivelser i form af det smukke Øhav og den bæredygtighedsprofil, der knytter sig til hele UNESCO Global Geopark Det Sydfynske Øhav. Byens vibrerende kulturliv, maritime traditioner og den voksende madscene spiller også en væsentlig rolle i tiltrækningen af erhvervsturisme. Svendborg skal således vinde konkurrencen om events på at kunne tilbyde dejlige faciliteter rundt om konferencerne og møderne, der giver deltagerne mere end det faglige indhold.

Vi vil derudover aktivt prioritere tiltrækningen af konferencer, der styrker det maritime erhverv i Svendborg, hvilket supplerer den eksisterende maritime historie og den etablerede tradition for arrangementer inden for dette område.



Events

Vi vil arbejde målrettet på at fastholde Svendborgs position som kulturby ved at skabe og støtte events, der beriger både gæster og lokale borgere. Svendborg er blandt mange allerede kendt som "mini-København" på grund af mangfoldigheden af kulturelle aktiviteter, store som små, samt det kreative miljø, der trives i området. Det er strategisk vigtigt at bevare og styrke denne position.

Både mængden og mangfoldigheden af aktiviteter har høj prioritet. Det er ikke kun vigtigt, at der er mange arrangementer, men også at de forskellige typer af events tiltrækker forskellige målgrupper og beriger byens kulturliv på forskellige måder.

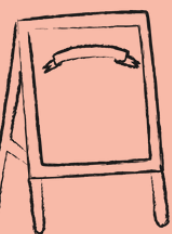
Disse events er en vigtig del af fortællingen om Svendborg og bidrager til at brande byen som en levende og dynamisk destination.

Vi lægger også vægt på at koble events med den bæredygtige værdi, som er en grundlæggende del af kernefortællingen om Svendborg. Dette indebærer blandt andet at fremhæve events, der understøtter bæredygtighedstankegangen og opfordre til ansvarlig adfærd og respekt for naturen, samt at lade bæredygtighed være et konkret greb ift. eventafholdelse. Arbejdet med bæredygtighed i events omfatter både SvendborgEvents egne initiativer, og kommunikationen til og med de arrangører, vi samarbejder med og støtter.

En ny model for SvendborgEvents Eventpulje vil desuden være en del af denne strategiske målsætning, hvor der vil blive øget fokus på at støtte events, der passer ind i fortællingen om Svendborg, og bidrager til at styrke byens image som en kulturel destination.



FOTO: ANDREAS BASTIANSEN



Svendborg som handelsby

Vi vil målrettet arbejde på at fastholde et højt ambitionsniveau for Svendborg som en stærk og attraktiv handelsby, samtidig med at vi ønsker at bevare byen som en af Danmarks flotteste handelsbyer.

Dette gør vi ved at skabe en levende by med et højt aktivitetsniveau og en stærk æstetisk appel. Aktiviteter der bidrager til liv og mennesker i byens gader hen over året, og som allerede er en stor succes. Derudover vil vi som noget nyt arbejde mere målrettet med udsmykning af byen, der gør den unik at besøge, og som kan bidrage til genbesøg og gode oplevelser.



I vores fremhævelse af Svendborg som en autentisk købstad vil vi lægge særligt vægt på, at Svendborg er Øhavets hovedstad, på byens kulturarv og æstetik og på byens atmosfære. Vi ønsker at positionere Svendborg som et sted, hvor det gode liv leves, hvor lokale kunsthåndværkere og råvarer har en central plads i butikkerne, hvor lokalproducerede fødevarer og specialiteter er en del af hverdagen, og hvor fortovscafeerne og mikrobryggerierne bidrager til den unikke atmosfære i hande­lsgaderne og ved havnen.

Vi vil integrere Øhavets skønhed, den pulserende kulturelle scene og den rige madkultur i Svendborg i vores kommunikationsindsats, da det er disse elementer, der udgør kernen i vores bys identitet og skal være med til at synliggøre og tiltrække handlende til Svendborg. Dette skal bidrage til at tiltrække flere handlende fra de omkringliggende kommuner og Odense.



Gæsteservice

Svendborg er blandt de byer i Danmark, hvor tilfredsheden med gæsteservicen og området er blandt de højeste. Det er en styrke, som vi ønsker at fastholde, så vores gæster ikke blot får lyst til at vende tilbage, men også fortæller deres omgangskreds om Svendborgs kvaliteter.



FOTO: MADSD BORDINGGAARD

Udover dette vil vi også fokusere på en mere strømlinet oplevelse i det fysiske møde mellem den besøgende og gæsteservicen. Dette indebærer blandt andet, at alt materiale og produkter er en del af en klar, visuel linje, som gæsten også møder digitalt, og som skal imødekomme målgruppen. Vi vil arbejde på at udbrede vores gæsteservice endnu bredere end i dag ved at være synligt til stede på større events og konferencer.

I den digitale dimension af gæsteservice vil sikre synergi mellem platforme, herunder hjemmesider og sociale medier. Ved at lægge indhold sammen i færre platforme vil vi skabe en mere strømlinet brugeroplevelse, som øger synligheden og effekten af vores digitale tilstedeværelse. Vi vil desuden udnytte tilgængelige digitale data til at præcisere vores målgruppe og skræddersy vores online tilbud derefter.

En af de mest værdifulde kendetegn ved Svendborg, og generelt på Fyn, er lokalbefolkningens imødekommenhed og venlighed. Denne værdi vil fungere som et fundament i al vores kommunikation. Det vil bl.a. udforme sig i en mere personlig kommunikation, hvor gæster bliver præsenteret for lokale ildsjæle eller rollemodeller, så fortællingen om Svendborg får ansigter på. Vi vil sikre, at denne varme og imødekommenhed afspejles i både den fysiske og den digitale oplevelse, så vores besøgende føler sig velkomne og værdsatte i enhver interaktion.



Bæredygtighed

Svendborg er Øhavets hovedstad, og står derfor i front for at fremhæve Øhavets unikke natur og levestil som en del af byens kernefortælling.



FOTO: LASSE JENSEN

Her findes det gode liv, hvor naturen omkring Svendborg udgør selve hjertet af Øhavet. De smukke kyster, skove og øer danner rammen om det autentiske liv, som er en integreret del af byens identitet. Bæredygtighed er en essentiel del af denne livsstil, og det afspejles i vores handlinger og initiativer, og fungerer som et centralt fundament for alle indsatser.

Bæredygtighed har en stigende tiltræknings effekt og er en central prioritet i Den Nationale Turismestrategi, ligesom stadig flere turister har fokus på bæredygtige rejser. Dette understreger betydningen af bæredygtighed i hele fortællingen om Geoparken og UNESCO-certificeringen. Dertil er Det Sydfynske Øhav en af tre styrkepositioner i Destination Fyns arbejde med markedsføringen af Fyn internationalt, og Øhavet udgør derfor naturligt spydspidsen af fortællingen om Svendborg.

Dette fokus på Det Sydfynske Øhav og bæredygtighed er ikke kun med til at styrke Svendborgs brand som en ansvarlig og moderne by og område, men det bidrager

også til at tiltrække turister og besøgende, der søger autentiske og miljøvenlige oplevelser. Gennem vores strategiske målsætning vil vi fortsætte med at integrere social, miljømæssig og økonomisk bæredygtighed i alle vores initiativer og aktiviteter, og vi vil fremhæve Det Sydfynske Øhav som et naturparadis, der indbyder til at udforske og nyde naturen på en ansvarlig måde.

Desuden er det afgørende at fortsætte med at styrke oplevelsesprodukterne i Svendborg ved at fremhæve Geoparken og skabe integrerede oplevelser, der forener natur, kultur og gastronomi på en unik måde.

Det er netop de unikke stedbundne kvaliteter i Svendborg, der skal være med til at skabe oplevelser, som adskiller sig fra andre destinationer i landet. Bæredygtighed spiller en central rolle i denne sammenhæng, hvor fokus på Det Sydfynske Øhav og dets bæredygtige tilgang udgør en essentiel del af byens identitet og tiltrækningskraft.



SVENDBORG EVENT

