

EVALUERINGSSKEMA EFTER AFHOLDT EVENT

GENERELLE OPLYSNINGER:

EVENTNAVN: _____

ANSØGERNAVN/ORGANISATION: _____

1.1 ANTAL DELTAGERE

- Samlet antal deltagere: _____
- Antal deltagere fra lokalområdet (Svendborg Kommune): _____
- Antal nationale deltagere (udenfor Svendborg): _____
- Antal internationale deltagere: _____

1.2 OVERNATNING

- Samlet antal overnattende deltagere: _____

Fordeling af overnatningsformer (hotel, camping, privat indkvartering, Airbnb, mv.):

- Hotel: _____
- Camping: _____
- Privat indkvartering: _____
- Airbnb: _____
- Andet (specificér): _____

2.1 PR OG MARKEDSFØRING

- Markedsføring (angiv kanaler og rækkevidde):

- Sociale medier (antal visninger/klik):

- Traditionelle medier som tv, radio, aviser etc. (estimeret antal seere/lyttere):

- Andre kanaler (specificér):

EVALUERINGSSKEMA EFTER AFHOLDT EVENT

2

2.2 MEDIEDÆKNING

- Antal medieomtaler: _____

- Noter medierne: _____

3. BÆREDYGTIGHED

Kryds af hvilke af nedenstående indsatser inden for bæredygtighed, som I har gjort under eventet:

MILJØMÆSSIG BÆREDYGTIGHED

- Reduceret ressourceforbrug ved eventet (fx energi, materialer, affaldshåndtering).
- Genbrug af materialer eller køb af genbrug.
- Regenerativt tiltag, som har givet mere tilbage til miljøet, end der blev forbrugt.

TRANSPORT

- Der blev tilbudt bæredygtige transportløsninger til og fra eventet (fx offentlig transport, cykelparkering, samkørsel).

MAD OG DRIKKE

- Mad og drikke var lokale, sæsonbaserede og/eller økologiske.
- Der var et vegetarisk/plantebaseret alternativ på menuen.

AFFALDSHÅNTERING

- Der var etableret systemer for affaldssortering og minimering under eventet.

INVOLVERING AF GÆSTER

- Gæster havde mulighed for aktiv deltagelse i bæredygtige initiativer (fx affaldsindsamling, plantning af træer, komme og male bænke/sætte op mv. før eventet).

ENERGIOPTIMERING

- Der blev brugt energieffektive løsninger, som LED-belysning eller grøn energi, til arrangementet?

ØKONOMISK BÆREDYGTIGHED

- Eventet var designet til at være økonomisk levedygtigt uden unødvendige udgifter.

KOMMUNIKATION OM BÆREDYGTIGHED

- Formidlingen af eventets bæredygtige tiltag var klart og inspirerende til deltagerne.

EVALUERINGSMEKANISMER

- Der var en plan for at evaluere og forbedre eventets bæredygtighedsindsatser efter afholdelsen.

EVALUERINGSSKEMA EFTER AFHOLDT EVENT

4. SAMARBEJDE MED LOKALE AKTØRER

4.1 Lokale partnerskaber

- Antal lokale partnere involveret i eventet: _____

- Nævn hvilke lokale partnere:

- Type af samarbejde (leverandør, sponsorer, mv.):

4.2 LOKALT ENGAGEMENT

- Hvordan har eventet bidraget til øget engagement fra lokale borgere og virksomheder?: